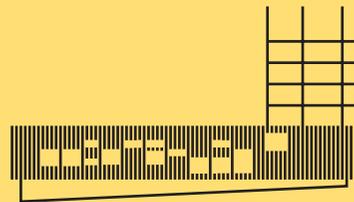


LĒ
CHRONOGRAPHĒ
EXPÉRIMENTER L'ARCHÉOLOGIE

CHARTE
GRAPHIQUE
DE L'IDENTITÉ



LE LOGO - PÉRIMÈTRE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE D'UTILISATION



PÉRIMÈTRE DE PROTECTION

Le périmètre de protection définit l'espace nécessaire autour du logo afin de le laisser « respirer » et lui donner la visibilité nécessaire à son identification. Ce périmètre définit la zone dans laquelle aucun autre élément (logos, texte, etc.) n'est autorisé.

Le périmètre de protection autour du logo est égal à la hauteur **A** reporté verticalement et horizontalement autour du logo.

TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Le logo ne pourra pas être utilisé en dessous de 3 cm. En dessous de cette taille la signature n'est plus lisible.



3 cm

LE LOGO - LES INTERDITS



LE
CHRONOGRAPHE
EXPÉRIMENTER L'ARCHÉOLOGIE

Ne pas compresser



LE
CHRONOGRAPHE
EXPÉRIMENTER L'ARCHÉOLOGIE

Ne pas étirer

On ne peut changer les dimensions et les proportions du logo.
Ne jamais modifier les proportions du logotype dans son ensemble comme dans ses rapports typographiques.



LE
CHRONOGRAPHE
EXPÉRIMENTER L'ARCHÉOLOGIE



LE
CHRONOGRAPHE
EXPÉRIMENTER L'ARCHÉOLOGIE



LE
CHRONOGRAPHE
EXPÉRIMENTER L'ARCHÉOLOGIE

Ne pas coloriser

Ne pas utiliser d'autres couleurs pour le logo que celles définies par cette charte.

LE LOGO - NÉGATIF ET APPLATS



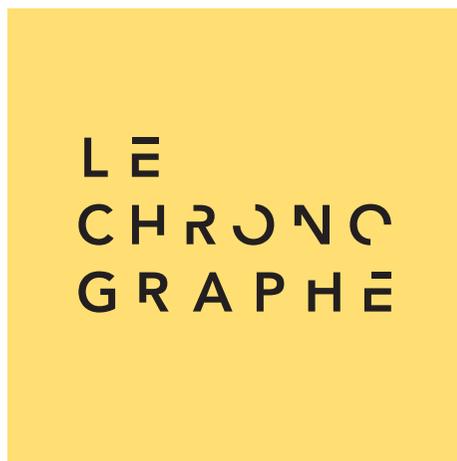
Le logotype du Chronographe peut être utilisé en négatif en blanc sur des couleurs ou images foncées.

En revanche sur des fonds plus clairs le logotype sera toujours utilisé en noir.

D'une manière optimale ces déclinaisons devront principalement vivre dans l'univers coloriel défini par la charte du Chronographe.

LE LOGO - ALTERNATIVE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Pour plus de souplesse et de visibilité sur les réseaux sociaux le logo s'inscrit dans une vignette carrée sur 3 lignes. Dans cette version, la baseline est absente.



LES COULEURS

L'identité du Chronographe se déploie pour ses communications institutionnelles, dans l'univers chromatique défini par les couleurs génériques ci-après. Le jaune est la couleur dominante dans cette prise de parole.

L'identité dispose de 3 autres palettes de nuances pouvant être utilisées sur des thématiques plus spécifiques, expositions temporaires, activités scolaires, événementiel ...

Lorsque l'une de ces palettes est utilisée elle doit être utilisée dans son ensemble et il n'est pas possible de mélanger une couleur issue de «Couleurs secondaires A» avec une couleur issue de «Couleurs secondaires C»



COULEURS GÉNÉRIQUES



C:0 M:10 J:66 N:0
R:249 V:225 B:117
#f9e175



C:40 M:0 J:20 N:0
R:180 V:214 B:212
#b4d6d4



C:0 M:0 J:0 N:100
R:0 V:0 B:0
#000000



C:0 M:0 J:0 N:0
R:255 V:255 B:255
#ffffff



COULEURS SECONDAIRES A



C:65 M:98 J:39 N:58
R:61 V:27 B:55
#3d1b37



C:0 M:50 J:95 N:0
R:220 V:145 B:41
#dc9129



C:24 M:63 J:68 N:16
R:158 V:102 B:78
#9e664e



C:0 M:0 J:0 N:0
R:255 V:255 B:255
#ffffff



COULEURS SECONDAIRES B



C:35 M:5 J:26 N:0
R:188 V:211 B:198
#bcd3c6



C:0 M:10 J:66 N:0
R:249 V:225 B:117
#f9e175



C:98 M:74 J:42 N:40
R:38 V:56 B:80
#263850



C:0 M:0 J:0 N:0
R:255 V:255 B:255
#ffffff



COULEURS SECONDAIRES C



C:98 M:74 J:42 N:40
R:38 V:56 B:80
#263850



C:33 M:0 J:74 N:0
R:196 V:211 B:105
#c4d369



C:55 M:0 J:76 N:0
R:150 V:189 B:103
#96bd67



C:0 M:0 J:0 N:0
R:255 V:255 B:255
#ffffff

TYPOGRAPHIE

TITRE NIVEAU 1

Pour les titres, la typographie utilisée est la Avenir en Heavy. Elle devra être toujours utilisée en lettres capitales. La typographie sera marquée par un interlettrage fort (250).

TITRE NIVEAU 2

En complément du titre, la Harbour light vient apporter l'empreinte historique de l'écriture romaine avec ses empattements qui semblent gravés dans la pierre ou le métal et ne sont pas sans rappeler la marque du burin. Elle sera également toujours utilisée en lettres capitales.

TEXTES COURANTS

Minion Pro pour les textes courants.

AVENIR HEAVY

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

HARBOUR LIGHT

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

TITRE NIVEAU 1

ARCHÉOLOGIE D'UN PROJET

TITRE NIVEAU 2

UN PROJET DE RECHERCHE ET DE VALORISATION

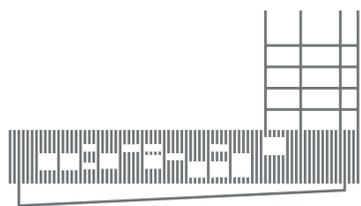
TEXTES COURANTS

Lentiani dus earum harum eatemqu iaspis eatur, sant mintiur, qui aruptur, qui optatem eosam, quam, odistio dolupide ea quam quis ipsam, quis nume verspel loribus, suntem quis acea eumqui si quamus aboremquatem aut millaborem dolessitae corist, simaxim ipsum as quatem hitas quam fuga. Nem dolupta quideriate nostem fugit faccupitius et que parchil landeseratem rehent, acesti dolore cusdandi nes qui res vent voluptae nihictur seribea velestem eos dolenimodit il lignis perita dolo quassitatur? Quiam, seque ni berianis eost liaerestrum ditati nos dis eost adios ernamus, simagnis sa dernatus isquae di consenti rehenda viducid eni vellicte conseribusam ese volenitia voluptatem. Tas simi, tende nus delitib usapiciis endis a nonecat ureiciene nonsequatur as pore, qui quunt et aciatec usapedipis in nus recus

LÉGENDE

FOUILLES SUR LE SITE
SAINT-LUPIEN, ANNÉES 1980

MOTIFS



Une gamme de symboles vient agrémenter l'identité visuelle du Chronographe.

Symboles génériques

Les symboles sont volontairement abstraits pour laisser une place à l'interprétation et évoquent à la fois les fouilles archéologiques et le monde gallo-romain (architecture, numérotation...)

Symboles pédagogiques

Une deuxième série de symboles vient compléter la première avec un volet plus pédagogique autour du travail de fouille et d'archéologie.

L'ensemble de ces motifs permet de soutenir l'identité visuelle et peuvent venir enrichir les compositions, en jouant avec leur taille ou leur couleur (tout en respectant les couleurs définies par cette charte).

